



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ГОРОДСКИЕ ДРАЙВЕРЫ 2024»

для студентов, осуществляющих свою деятельность
по образовательным программам среднего
профессионального образования

1. Термины и Определения

1.1. **Положение** – документ, определяющий сроки, условия, порядок проведения и правила участия в Конкурсе.

1.2. **Конкурс** – ежегодное мероприятие «Всероссийский Конкурс «Городские драйверы 2024» (далее – Конкурс), направленный на демонстрацию взгляда молодых архитекторов и дизайнеров, студентов профессиональных образовательных учреждений на проектирование и строительство объектов градостроительной сферы в условиях постоянного роста урбанизации, проводимое Организатором на условиях, прописанных в настоящем Положении.

1.3. **Организатор** – Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Информационно-аналитический центр Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы «Мосстройинформ» (далее – ГБУ «Мосстройинформ»), юридический адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, д. 6.

1.4. **Проект** – выпускная квалификационная работа, результат интеллектуального труда автора или авторского коллектива, соответствующий критериям одной из номинаций и категорий данного Конкурса, поданный к участию в Конкурсе в соответствии с условиями, описанными в настоящем Положении.

1.5. **Заявка** – заполненная форма, размещенная на электронной конкурсной платформе, предназначенная для сбора информации о проекте и его авторе или авторском коллективе.

1.6. **Конкурсант** – физическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе и соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением.

1.7. **Участник Конкурса** – конкурсанта в любой из номинаций Конкурса, чей Проект допущен Оргкомитетом к голосованию членов Жюри.

1.8. **Конкурсная работа** – проект, поданный на участие в Конкурсе.

1.9. **Оргкомитет** – группа лиц, включающая уполномоченных представителей организаторов, куратора Конкурса, определяющих стратегическую направленность Конкурса, критерии отбора конкурсных работ, а также осуществляющих предварительный отбор заявок к участию в Конкурсе соответствующих критериям и номинациям для последующей передачи на голосование Жюри Конкурса.

1.10. **Сайт Конкурса** – официальный интернет-ресурс, размещённый по адресу <https://prost-rans-tvo.ru/>, на котором размещена страница Конкурса со всей информацией о нем, сроках его проведения; подача Заявок осуществляется через специальную Форму подачи заявки на Конкурс.

1.11. **Страница Конкурса** – интернет-страница Всероссийского Конкурса «Городские драйверы 2024», размещенная на сайте Конкурса, <https://prost-rans-tvo.ru/contests/urban-drivers-2024> на которой содержится вся информация о Конкурсе, включая Положение о конкурсе, сроках его проведения и сроках подачи Заявок, опция подачи Заявки, иная информация, относящаяся к Конкурсу.

1.12. **Победитель** – участник, чья конкурсная работа признана Жюри Лауреатом в соответствующей номинации Конкурса.

1.13. **Жюри** – группы лиц, назначаемая Организатором в целях проведения оценки Проектов и определения Победителей Конкурса.

1.14. **Номинация** – раздел, в котором работы сгруппированы тематически в соответствии с определением, указанным в настоящем Положении.

2. Общие положения

2.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок, номинации, сроки проведения конкурса; требования к конкурсным работам, критерии отбора и оценки работ.

2.2. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Информационно-аналитический центр Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы «Мосстройинформ» (далее – ГБУ «Мосстройинформ») при поддержке Департамента градостроительной политики города Москвы.

2.3. К участию в Конкурсе приглашаются студенты – выпускники образовательных учреждений занимающиеся архитектурным, дизайнерским, ландшафтным проектированием, осуществляющим свою деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования города Москвы, других городов России и стран СНГ.

2.4. Предметом Конкурса являются выпускные квалификационные работы студентов, выполненные за последний 3 года.

3. Цели и задачи проведения Конкурса

3.1. Популяризация достижений градостроительной политики города Москвы и других городов России через демонстрацию результатов творческих проектных решений, новых идей и технологий в проектировании современных пространств в Москве, регионах России.

3.2. Привлечение внимания к вопросам создания комфортной городской среды. Демонстрация взгляда молодых архитекторов и дизайнеров, студентов профессиональных образовательных учреждений на проектирование и строительство объектов градостроительной сферы в условиях постоянного роста урбанизации.

3.3. Повышение уровня профессиональной подготовки будущих специалистов и их навыков в проектной деятельности.

3.4. Формирование активной жизненной позиции у молодежи по созданию комфортной среды проживания.

4. Организация Конкурса

4.1. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет, который по поручению Организатора Конкурса:

осуществляет:

- проведение Конкурса;
- разработку необходимой документации;
- информирование о Конкурсе всех заинтересованных лиц;
- сбор участников, подготовку материалов Конкурса, мероприятий разработанной деловой программы Фестиваля, в рамках которого проводится Конкурс;
- разработку критериев оценки конкурсных работ;
- отбор конкурсных работ участников по нескольким номинациям;
- формирование состава экспертного жюри Конкурса;
- организацию работы экспертного жюри;
- награждение призеров, победителей и лауреатов Конкурса;
- выпуск электронного каталога Конкурса (галереи конкурсных работ);
- услуги по изготовлению демонстрационных планшетов, отражающих конкурсные работы участников;
- размещение экспозиции конкурсных работ;

имеет право:

- на замену или дополнение номинаций;
- не допустить работу, предоставленную к участию в Конкурсе, если она не соответствует требованиям, указанным в настоящем Положении; имеет низкое художественное или техническое качество; противоречит законодательству Российской Федерации;
- вручать специальные дипломы лауреатов участникам, не отмеченным жюри Конкурса;
- на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (популяризация и пропаганда Конкурса) без дополнительного согласия участников Конкурса, в том числе для размещения в СМИ;

освещает:

- мероприятия Конкурса в средствах массовой информации, на сайте <https://prost-rans-tvo.ru/>, информационных партнеров Конкурса и в социальных сетях.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 26 августа по 18 ноября 2024 года.

5.2. Прием заявок осуществляется с **26 августа по 10 октября 2024 года** в электронном формате.

5.3. Церемония награждения победителей и призеров: 18 ноября 2024 года. Определение даты осуществляется Оргкомитетом Конкурса.

Информация о церемонии награждения будет размещена дополнительно на странице Конкурса: <https://prost-rans-tvo.ru/contests/urban-drivers-2024>.

6. Номинации Конкурса

1. Архитектура общественных зданий:

1.1. **Социальная сфера** – дошкольные, учреждения общеобразовательные и профессионального образования всех уровней, внешкольные специализированные учреждения, учреждения здравоохранения, детские дома, дома престарелых, общежития, коливинги и т.п.

1.2. **Служебно–административная сфера** – учреждения органов управления и обслуживания общества и государства, офисные здания и комплексы, коворкинги, финансовые организации, ритуальные службы и т.п.

1.3. **Отдых, торговля и развлечения** – магазины, рынки, кафе, рестораны, клубы, объекты физкультурного, спортивного и физкультурно-досугового назначения, гостиничные комплексы, мотели, и т.п.

1.4. Многофункциональные центры

1.5. **Наука и культура** – зрелищные учреждения, клубные и досугово-познавательные учреждения, библиотеки, музеи, научно – исследовательские и проектные институты, научно-технологические центры, кампусы и т.п.

2. **Архитектура промышленных зданий, в том числе объекты транспорта** – промышленные предприятия, технопарки, индустриальные парки, аэропорты, автовокзалы, морские вокзалы, пересадочные узлы, мосты и т. п.

3. **Архитектура жилых зданий** – жилые комплексы разной этажности, многоквартирные дома, коттеджные поселки и усадьбы.

4. **Прошлое и Настоящее** – реконструкция и реставрация существующих и исторических зданий и сооружений, в том числе храмовых комплексов.

5. Ландшафтная архитектура:

5.1. Ландшафтная архитектура городских и общественных пространств

5.1.1. **Ландшафтная архитектура городских и общественных пространств крупных территорий** – вновь создаваемые и реконструируемые пространства многопрофильных и специализированных парковых территорий, парки культуры и отдыха, специализированные сады и парки, бульвары, набережные, площади, ботанические сады и т.п. **площадью свыше 5 Га**

5.1.2. **Ландшафтная архитектура и дизайн городских и общественных пространств средних территорий** – вновь создаваемые и реконструируемые пространства многопрофильных и специализированных парковых территорий, парки культуры и отдыха, специализированные сады, набережные, площади, скверы, бульвары и т.п. **площадью от 2 Га до 5 Га**

5.1.3. **Ландшафтная архитектура и дизайн городских и общественных пространств малых территорий** – парки культуры и отдыха, специализированные сады, набережные, площади, скверы, бульвары и т.п. **площадью до 2 Га**

5.2. Ландшафтная архитектура участков частного пользования

5.2.1. **Ландшафтная архитектура и дизайн частных усадебных территорий** **площадью более 0,5 Га**

5.2.2. Ландшафтная архитектура и дизайн частных усадебных территорий площадью до 0,5 ГА

6. Благоустройство общественных территорий.

6.1. Благоустройство территорий – оформление придомовых пространств и других объектов социальной сферы, в том числе для людей с ограниченными возможностями.

6.2. «Зеленая архитектура» – альтернативная энергетика, инновационные технологии и инженерные решения в архитектурном облике зданий, озеленение и архитектурное приспособление крыш, фасадов, зимние сады и растения в интерьере зданий.

6.3. Архитектурно-средовые концепции комфортной среды – комплексные проекты создания комфортной среды общественных территорий (загородных и городских районов, улиц, территорий промпредприятий городов и мегаполисов, Особых экономических зон и пр.)

6.4. Комфортная среда малых городов и сельских населенных пунктов – комплексные решения архитектурно-средовых концепций благоустройства малых городов, исторических поселений и сельских территорий.

6.5. Объекты ландшафтной пространственно – территориальной системы туризма – городские и загородные туристические маршруты, центры, объекты, узлы, курорты и т.д.

7. Дизайн среды:

7.1. Дизайн интерьеров общественных пространств:

7.1.1. Объекты социальной сферы – дошкольные образовательные учреждения, учреждения общеобразовательные и профессионального образования всех уровней, внешкольные специализированные учреждения, учреждения здравоохранения, детские дома, дома престарелых, общежития, коалинги, и т.п.

7.1.2. Объекты служебно – административной сферы – учреждения органов управления и обслуживания общества и государства, офисные здания и комплексы, коворкинги, финансовые организации, ритуальные службы и т.п.

7.1.3. Объекты для отдыха, торговли и развлечений – магазины, рынки, кафе, рестораны, клубы, объекты физкультурного, спортивного и физкультурно-досугового назначения, гостиничные комплексы, мотели, и т.п.

7.1.3.1. Объекты многофункциональных центров.

7.1.4. Объекты науки и культуры – зрелищные учреждения, клубные и досугово-познавательные учреждения, библиотеки, музеи, научно-исследовательские проектные институты, научно-технологические центры, кампусы и т.п.

7.1.5. Объекты промышленных зданий, в том числе объекты транспорта – промышленные предприятия, технопарки, индустриальные парки, аэропорты, автовокзалы, морские вокзалы, пересадочные узлы, мосты и т. п.

7.1.6. Объекты экспозиционных и выставочных пространств.

7.1.7. Объекты временных экспозиционных и выставочных пространств – оформление праздников, фестивалей, конкурсов, витрин магазинов, входных групп, фотозон, сцен, и т.п.

7.2. **Дизайн частных интерьеров** – дома, квартиры.

7.3. **Предметный и промышленный дизайн в архитектуре интерьеров и экстерьеров** – предметы или коллекции мебели, светильники, текстиль, керамика, ковка, стекло, произведения искусств в интерьере и т.д.

7.4. **Графический дизайн** – плакат, граффити, городская навигация, территориальный брендинг, навигация в интерьерных пространствах, объекты визуальной коммуникации и т.д.

7.4.1. **UX/UI (ВЕБ) дизайн** – оформление объектов информационной среды интернета, дизайн интерфейсов, брендинг, реклама товара или услуги.

7.5. **Малые архитектурные формы** – выставочные стенды; элементы благоустройства, уличное освещение, остановочные комплексы, элементы детских площадок, Art-объекты и т.п.

8. **Проекты, выполненные с использованием искусственного интеллекта, по архитектуре, дизайну, ландшафту.**

7. Прием заявок

7.1. Для участия в Конкурсе желающим необходимо оформить заявку на официальной странице Конкурса <https://prost-rans-tvo.ru/contests/urban-drivers-2024> в период с 26 августа по 10 октября 2024 года.

7.2. Заявки и конкурсные работы, присланные после 10 октября 2024 года, к рассмотрению не принимаются.

7.3. **Перед заполнением Заявки необходимо ознакомиться с Инструкцией по ее заполнению.**

7.4. Участник Конкурса получает подтверждение о регистрации заявки путем электронного письма от Оргкомитета или по телефону. Подтверждением регистрации **НЕ ЯВЛЯЕТСЯ** автоматическое сообщение, которое появляется после отправки заявки. Если участник не получил подтверждения о регистрации заявки, ему необходимо связаться с представителем Оргкомитета.

7.5. В Заявке должны быть заполнены все графы, в том числе должна быть указана информация о юридическом и физическом лицах (СПО и автор работы), представивших проект на Конкурс, а также о лице, под руководством которого была выполнена конкурсная работа.

7.6. На каждую конкурсную работу оформляется отдельная Заявка.

7.7. Участие в Конкурсе возможно в заочной форме – без присутствия автора конкурсной работы, с предоставлением конкурсной работы в электронном формате, соответствующем условиям Организаторов Конкурса.

7.8. Оргкомитет принимает конкурсные работы, представленные как самими участниками Конкурса, так и разработанные и изготовленные Организатором на основе контента, предоставленного участником Конкурса.

7.9. Контактное лицо по общим вопросам подачи заявки и участия в Конкурсе:

- Маер Семен Яковлевич, главный специалист отдела продвижения и координации ГБУ «Мосстройинформ», +7(499) 250 35 82 доб. 96851, MaerSY@str.mos.ru;

- Давтян Сона Артаковна, ведущий специалист программного отдела +7(499) 250 35 82 доб. 96959, DavtyanSA@str.mos.ru.

8. Требования к Конкурсным работам

8.1. Содержание конкурсной работы должно соответствовать заявленной номинации и критериям Конкурса согласно настоящему Положению.

8.2. В качестве Конкурсных работ могут быть представлены выпускные квалификационные и курсовые (в отдельных случаях по согласованию с Оргкомитетом) проекты, выполненные за последние 3 года. Работа каждого участника Конкурса может быть заявлена только в одной номинации. Работы, ранее уже представленные на этом конкурсе, повторно заявлены быть не могут.

8.3. Все экспонируемые работы должны быть загружены в Заявку в электронном виде в формате JPEG или PNG. Рекомендуемый размер для верстки планшетов 1000x1400 мм в вертикальном или горизонтальном расположении.

8.4. Оргкомитетом разработаны специальные шаблоны для компоновки планшетов. Инструкции по верстке планшетов, скачиванию шаблонов и использованию шрифтов содержатся на странице Конкурса. Они находятся в разделе «Важные документы» на странице конкурса: <https://prost-rans-tvo.ru/contests/urban-drivers-2024>.

8.5. Вопросы, связанные с графическими материалами, отправляются на электронную почту дизайнера Петренко Тамара Николаевна, PetrenkoTN@str.mos.ru. В теме письма нужно написать: Городские драйверы 2024.

9. Жюри Конкурса, критерии и оценка конкурсных работ

9.1. Окончательный состав жюри Конкурса будет опубликован на странице мероприятия до 10 октября 2024 года.

9.2. Жюри оценивает работы, определяет финалистов, победителей и призеров в каждой номинации Конкурса.

9.3. Члены жюри Конкурса принимают участие в церемонии награждения.

9.4. Критерии оценки Конкурсных работ:

- соответствие образной и концептуальной идеи проектного решения тематике и номинации Конкурса;
- творческий замысел, новизна и оригинальность предлагаемой идеи;
- художественная и композиционная цельность, авторская стилистика, степень детализации проекта;
- пригодность проектных решений к реализации, их экономическая целесообразность;
- применение в проекте экологических принципов актуальных для проектных решений (сохранения экосистем, экологического каркаса, взаимо-дополненности);
- использование BIM-технологий при проектировании.

10. Вопросы авторского права.

10.1. Конкурсанты, направляя заявки на участие в Конкурсе, гарантируют, что на момент предоставления Проектов Организатору они являются

единственными авторами соответствующих Проектов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения.

10.2. Руководители проектов гарантируют, что в случае возникновения претензий к работам их конкурсантов со стороны третьих лиц относительно прав на результаты интеллектуальной деятельности, авторских прав, или уличении их в подопечных в плагиате они несут персональную ответственность за случившееся. Все споры и разногласия относительно прав на Объекты интеллектуальной собственности, Объекты авторских прав руководители конкурсных проектов обязуются принимать на себя, решать их за свой счет и принимать участие в рассмотрении споров на стороне Организаторов. При возникновении инцидентов, описанных выше, Организаторы обязуются сообщить руководителю учебного заведения, которое представляет руководитель проекта, о случившемся, а также оставляет за собой право отстранить конкурсантов и руководителя проекта от участия в действующем конкурсе и право наложить запрет на участие в последующих проектах Организатора.

10.3. Конкурсанты предоставляют Организатору право использования представленных ими Проектов в соответствии нормами Гражданского кодекса Российской Федерации.

10.4. Использование проекта Организатором допускается на территории всего мира без ограничения сроков использования начиная с момента подачи заявки Конкурсантом без учета результатов оценки Проектов в ходе проведения Конкурса.

11. Подведение итогов Конкурса

11.1. Награды Конкурса:

11.1.1. Гран-при за лучшую Конкурсную работу.

11.1.2. В каждой номинации:

- Лауреат 1 степени Конкурса;
- Лауреат 2 степени Конкурса;
- Лауреат 3 степени Конкурса.

11.1.3. Специальными дипломами удостоиваются работы, отмеченные Оргкомитетом.

11.1.4. Каждый конкурсант и руководитель конкурсной работы получает сертификат участника конкурса (в электронном виде).

11.2. Победители, призеры и обладатели других наград Конкурса имеют право на использование призов и наград Конкурса для рекламы и популяризации собственного творчества.

11.3. Электронный каталог конкурсных работ (галерея конкурсных работ) будет размещен на странице Конкурса до 15 ноября 2024 года.

12. Контакты Оргкомитета Конкурса

Кураторы проекта:

• Маер Семен Яковлевич, главный специалист отдела продвижения и координации, +7(499) 250 35 82 доб. 96851 MaerSY@str.mos.ru

- Давтян Сона Артаковна, ведущий специалист программного отдела, +7(499) 250 35 82 доб. 96959, DavtyanSA@str.mos.ru

По вопросам сотрудничества и рекламы:

- Карзанова Анна Олеговна, начальник отдела продвижения и координации, +7(499) 250 35 82 доб. 96850 KarzanovaAO@str.mos.ru

Адрес ГБУ «Мосстройинформ»: 125047 Москва, ул. 2-я Брестская, 6